

**INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL**  
**DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR**  
**ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN (ESCA), UNIDAD SANTO TOMÁS**  
**ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN (ESCA), UNIDAD TEPEPAN**  
**PLAN DE ESTUDIOS 2022 DE LICENCIATURA EN RELACIONES COMERCIALES**  
**MODALIDADES ESCOLARIZADA Y NO ESCOLARIZADA**



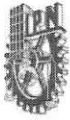
SEMESTRE 1	DISTRIBUCIÓN DE HORAS		T/H	CRÉDITOS TEPIC
	TEORÍA	PRÁCTICA		
Técnicas y habilidades de ventas	3.0	3.0	6.0	9.0
Introducción a la mercadotecnia	2.0	2.0	4.0	6.0
Matemáticas para negocios	0.0	4.0	4.0	4.0
Economía de la empresa	2.0	2.0	4.0	6.0
Fundamentos de administración	1.0	3.0	4.0	5.0
Habilidades para la comunicación	2.0	2.0	4.0	6.0
Herramientas digitales básicas	2.0	2.0	4.0	6.0
<b>SUBTOTAL</b>	<b>12.0</b>	<b>18.0</b>	<b>30.0</b>	<b>42.0</b>
SEMESTRE 2	TEORÍA	PRÁCTICA	T/H	CRÉDITOS
Venta especializada	2.0	3.0	5.0	7.0
Comportamiento del consumidor	2.0	2.0	4.0	6.0
Investigación de mercados cualitativa	2.0	3.0	5.0	7.0
Estadística descriptiva	1.0	3.0	4.0	5.0
Taller de análisis de datos	1.0	4.0	5.0	6.0
Pensamiento innovador y toma de decisiones	2.0	2.0	4.0	6.0
Desarrollo sustentable	2.0	2.0	4.0	6.0
<b>SUBTOTAL</b>	<b>12.0</b>	<b>19.0</b>	<b>31.0</b>	<b>43.0</b>
SEMESTRE 3	TEORÍA	PRÁCTICA	T/H	CRÉDITOS
Manejo y seguimiento de clientes	2.0	2.0	4.0	6.0
Comunicación comercial integrada	3.0	1.0	4.0	7.0
Investigación de mercados cuantitativa	2.0	3.0	5.0	7.0
Macroeconomía	1.0	3.0	4.0	5.0
Fundamentos de derecho	4.0	0.0	4.0	8.0
Aplicaciones de informática comercial	1.0	4.0	5.0	6.0
Estadística inferencial	1.0	3.0	4.0	5.0
<b>SUBTOTAL</b>	<b>14.0</b>	<b>16.0</b>	<b>30.0</b>	<b>44.0</b>
SEMESTRE 4	TEORÍA	PRÁCTICA	T/H	CRÉDITOS
Planeación de operaciones logísticas	2.0	3.0	5.0	7.0
Mercadotecnia analítica	3.0	3.0	6.0	9.0
Public relations	2.0	2.0	4.0	6.0
Sistemas de información comercial	2.0	3.0	5.0	7.0
Derecho comercial	2.0	2.0	4.0	6.0
Desarrollo humano	1.0	3.0	4.0	5.0
Administración estratégica	2.0	2.0	4.0	6.0
<b>SUBTOTAL</b>	<b>14.0</b>	<b>18.0</b>	<b>32.0</b>	<b>46.0</b>
SEMESTRE 5	TEORÍA	PRÁCTICA	T/H	CRÉDITOS
Supply chain management	2.0	3.0	5.0	7.0
Mercadotecnia estratégica	2.0	3.0	5.0	7.0
Publicidad	2.0	2.0	4.0	6.0
Market analysis and measurement	2.0	3.0	5.0	7.0
Mercadotecnia digital	1.0	3.0	4.0	5.0
Contabilidad de negocios y costos	2.0	3.0	5.0	7.0
Propiedad intelectual	2.0	2.0	4.0	6.0
<b>SUBTOTAL</b>	<b>13.0</b>	<b>19.0</b>	<b>32.0</b>	<b>45.0</b>
SEMESTRE 6	TEORÍA	PRÁCTICA	T/H	CRÉDITOS
Optativa I	1.0	3.0	4.0	5.0
Compras estratégicas	2.0	3.0	5.0	7.0
Mercadotecnia directa e interactiva	2.0	3.0	5.0	7.0
Medios publicitarios	2.0	3.0	5.0	7.0
Crédito, cobranzas y presupuestos	2.0	2.0	4.0	6.0
Tendencias económicas globales	2.0	2.0	4.0	6.0
Comportamiento humano en el trabajo	2.0	2.0	4.0	6.0
<b>SUBTOTAL</b>	<b>13.0</b>	<b>18.0</b>	<b>31.0</b>	<b>44.0</b>
SEMESTRE 7	TEORÍA	PRÁCTICA	T/H	CRÉDITOS
Optativa II	1.0	3.0	4.0	5.0
Administración de ventas	2.0	3.0	5.0	7.0
Marketing advanced topics	2.0	2.0	4.0	6.0
Promoción de ventas	2.0	3.0	5.0	7.0
Gestión directiva	2.0	2.0	4.0	6.0
Análisis financiero	2.0	2.0	4.0	6.0
Electiva *	0.0	0.0	0.0	8.0
<b>SUBTOTAL</b>	<b>11.0</b>	<b>15.0</b>	<b>26.0</b>	<b>45.0</b>
SEMESTRE 8	TEORÍA	PRÁCTICA	T/H	CRÉDITOS
Optativa III	1.0	3.0	4.0	5.0
Dirección comercial estratégica	1.0	4.0	5.0	6.0
Brand, products and services	1.0	4.0	5.0	6.0
Taller de producción gráfica y audiovisual	1.0	4.0	5.0	6.0
Desarrollo de negocios	1.0	3.0	4.0	5.0
Seminario de investigación aplicada	1.0	3.0	4.0	5.0
<b>SUBTOTAL</b>	<b>6.0</b>	<b>21.0</b>	<b>27.0</b>	<b>33.0</b>
LICENCIATURA EN RELACIONES COMERCIALES	TEORÍA	PRÁCTICA	TOTAL DE HORAS	CRÉDITOS TEPIC
<b>TOTAL</b>	<b>95.0</b>	<b>144.0</b>	<b>239.0</b>	<b>342.0</b>

T/H= Total de horas a la semana

VIGENCIA: AGOSTO 2022

1 de 2





INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL  
DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN (ESCA), UNIDAD SANTO TOMÁS  
ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN (ESCA), UNIDAD TEPEPAN  
PLAN DE ESTUDIOS 2022 DE LICENCIATURA EN RELACIONES COMERCIALES (PLAN 2022)  
UNIDADES DE APRENDIZAJE OPTATIVAS POR TRAYECTORIA CURRICULAR

MERCADOTECNIA DIGITAL EN EL ÁMBITO GLOBAL	DISTRIBUCIÓN DE HORAS		T/H	CRÉDITOS TEPIC
	TEORIA	PRÁCTICA		
OPTATIVA I Mercadotecnia de servicios y negocios digitales	1.0	3.0	4.0	5.0
OPTATIVA II Mercadotecnia social	1.0	3.0	4.0	5.0
OPTATIVA III Mercadotecnia internacional en negocios digitales	1.0	3.0	4.0	5.0
COMUNICACIÓN EN EL ENTORNO DIGITAL	TEORIA	PRÁCTICA	T/H	CRÉDITOS TEPIC
OPTATIVA I Comunicación digital en social media	1.0	3.0	4.0	5.0
OPTATIVA II Merchandising	1.0	3.0	4.0	5.0
OPTATIVA III Proyectos de comunicación inteligente	1.0	3.0	4.0	5.0
INTELIGENCIA COMERCIAL	TEORIA	PRÁCTICA	T/H	CRÉDITOS TEPIC
OPTATIVA I Diagnóstico de problemas mercadológicos	1.0	3.0	4.0	5.0
OPTATIVA II Modelos de investigación e inteligencia de mercados	1.0	3.0	4.0	5.0
OPTATIVA III Análisis de datos y tomas de decisiones	1.0	3.0	4.0	5.0
DIRECCIÓN COMERCIAL	TEORIA	PRÁCTICA	T/H	CRÉDITOS TEPIC
OPTATIVA I Administración retail	1.0	3.0	4.0	5.0
OPTATIVA II E- Business	1.0	3.0	4.0	5.0
OPTATIVA III Gestión de cuentas clave	1.0	3.0	4.0	5.0

VIGENCIA: AGOSTO 2022

AUTORIZADO POR:  
COMISIÓN DE PROGRAMAS ACADÉMICOS CPA/37A/XXXIXCGC/2021  
13/05/2021



2 de 2

INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL  
Dirección de Educación Superior