



**EDUCACIÓN**  
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA



Instituto Politécnico Nacional  
"La Técnica al Servicio de la Patria"



FOTOGRAFÍAS – <https://bit.ly/3YgAMOX>

AUDIO – <https://bit.ly/3I1shGI>

VIDEO – <https://bit.ly/41G9qET>

Comunicado no. 021  
Ciudad de México, 2 de marzo de 2023

## **Celebra SEP 64 años de *Canal Once*, primera televisora educativa y cultural de México**

- **Es una poderosa plataforma multimedia de alcance global: Leticia Ramírez Amaya**
- **Medios públicos tienen reto de incorporar interculturalidad, uso y preservación de lenguas Indígenas: Jesús Ramírez Cuevas**
- **El Once se ha consolidado como una experiencia televisiva significativa para la audiencia nacional e internacional: Arturo Reyes Sandoval**
- **A más de seis décadas, es el medio público de comunicación con mayor alcance y preferencia de la audiencia mexicana: Carlos Brito Lavalle**

Al cumplir *Canal Once* 64 años de historia como la primera televisora educativa y cultural de México, y pionera en América Latina, la secretaria de Educación Pública, Leticia Ramírez Amaya, se congratuló de que este medio público haya crecido junto con su audiencia y se esfuerce por estar a la vanguardia tecnológica que los nuevos tiempos demandan.

Durante la conmemoración, celebrada en el edificio sede de la SEP, afirmó que el Once es una poderosa plataforma multimedia de alcance global. Dijo que, para el Gobierno de México, los medios públicos construyen un nuevo modelo de comunicación, alejado de intereses comerciales y destacando la defensa y el ejercicio del derecho de la población a estar informada.

Agregó que la televisión pública se hace con y para la gente, a partir del respeto a la diversidad y la inclusión como valores esenciales, por lo que el Once tiene el compromiso de producir y transmitir contenidos culturales que visibilicen la diversidad pluricultural y social, la historia, las tradiciones populares, fomentando la construcción de una ciudadanía que rompa las ideas de la cultura elitista y clasista.





Reconoció el papel que jugó esta televisora durante la pandemia a través de la estrategia Aprende en Casa en el que, dijo, fuimos testigos de la creatividad, vocación y dedicación de maestras y maestros que buscaron estrategias para continuar las actividades escolares de niñas, niños y adolescentes de todo el país.

Sostuvo que en el gobierno del presidente Andrés Manuel López Obrador la educación se hermana con la televisión pública, por lo que el Once está al servicio del pueblo de México, desde una visión comprometida con el bienestar colectivo.

Finalmente, recordó que fue en 1959, cuando era secretario de Educación Pública, por segunda vez, el poeta Jaime Torres Bodet, que *Canal Once* realizó la primera transmisión con una clase de matemáticas, como un apoyo a la educación.

El coordinador general de Comunicación Social y vocero de la Presidencia de la República, Jesús Ramírez Cuevas, señaló que los medios públicos tienen el reto de incorporar la interculturalidad, así como el uso y preservación de las lenguas indígenas, para estar a la altura de una sociedad abierta, plural, democrática y que recupere las causas de la sociedad.

"Las culturas originarias no solo dan orgullo, sino también conforman una identidad cultural única en el mundo. Hoy es importante preservar, conservar y promover, porque parte del cambio de la mentalidad es incorporar la interculturalidad."

Afirmó que la administración del presidente López Obrador impulsa la recuperación del sentido popular y de los medios públicos de comunicación, así como de espacios informativos que coadyuven al fortalecimiento de la cultura con una perspectiva social.

Por ello, llamó a no olvidar el origen del Instituto Politécnico Nacional (IPN) y *Canal Once*, y a recuperar el sentido público de las instituciones para estar siempre al servicio de las clases populares.

Recordó que, en 64 años de historia, *Canal Once* destaca por ser el primer canal cultural del país, educativo, de tecnología, ciencia e innovación y que, particularmente en materia informativa, abrió brecha para acceder a información internacional y global desde la televisión pública.



Recalcó que programas como los de Cristina Pacheco no solo forman parte de la historia de la televisión mexicana, sino también del sentido común. "Aquí nos tocó vivir, por ejemplo, ya es una frase que usamos cotidianamente y que fue un aporte de *Canal Once* al imaginario colectivo y popular".

El director general del Instituto Politécnico Nacional (IPN), Arturo Reyes Sandoval, destacó el talento, liderazgo y compromiso del equipo de trabajo de la televisora para ofrecer contenidos de calidad al pueblo de México.

Indicó que el Once se ha "consolidado como una experiencia televisiva significativa para la audiencia nacional y ha extendido su presencia en Estados Unidos y Canadá, con lo cual contribuye a posicionar al IPN, su oferta educativa, avances en investigación, actividades culturales y deportivas".

Dijo que la nueva campaña diseñada por el Once, "Del sueño al orgullo politécnico", busca difundir y posicionar al IPN mediante productos, formatos y canales de comunicación para que las y los jóvenes consoliden su anhelo con la visibilización de valores institucionales.

Precisó que *Canal Once* es ejemplo de televisión educativa, comprometida con la sociedad y que contribuye a su desarrollo humano, por lo que invitó a fortalecer la televisión pública y coadyuvar en el posicionamiento del IPN en territorio nacional e internacional.

El director general de *Canal Once*, Carlos Brito Lavalle, reconoció que, a más de seis décadas, este es el medio público de comunicación con mayor alcance y preferencia de la audiencia mexicana, porque es fiel a una programación de la más alta calidad y con sentido social.

Recordó que hace 64 años, el deseo de llevar más lejos el proyecto de la educación fue el detonante de imaginar una televisora que expandiera el conocimiento y la técnica más allá de las aulas del IPN.

Destacó que el Once sigue vigente, a la vanguardia, renovado y entre los medios preferidos por las familias mexicanas.





"La gente lo sabe y se lo reconoce, le tiene confianza, es fiel a su programación y valora el trabajo de cientos de personas que hacen cada uno de los programas que transmitimos."

Informó que en 2022 la señal nacional fue vista por 61.7 millones de personas, con promedio de 29.1 millones mensuales, lo que representó 167 por ciento más que en 2018. En Estados Unidos, abundó, 1.9 millones de hogares también consumen la señal de Canal Once.

Destacó la participación de 400 colaboradores del canal en el proyecto Aprende en Casa, quienes sacaron adelante la producción de más de seis mil programas de preescolar, primaria, educación especial y educación para madres y padres durante la pandemia.

Señaló que en la televisora politécnica se conjuntan conocimientos, esfuerzos, experiencia y dedicación de miles de personas con nombre y apellido en las ramas de producción, operación técnica, administrativa y jurídica que encuentran en el Once una escuela y un hogar.

Durante el evento, Olivia Elizabeth del Sagrado Zavala González, colaboradora del Once y quien recibió un reconocimiento por 35 años de servicio en la institución, dijo que estas más de tres décadas representan una gran experiencia y satisfacción personal.

Al hablar en nombre de todos los trabajadores que recibieron reconocimientos por sus años de servicio, agregó que se siente muy orgullosa de formar parte de *Canal Once* y felicitó a todos por el 64 aniversario de la institución.

---000---