

Dependencia o Entidad: Instituto Politécnico Nacional
Naturaleza Jurídica: Organismo Desconcentrado
Cabeza de sector: Secretaría de Educación Pública
Fecha de elaboración: 10 de enero de 2023

Misión:

INSTITUCIÓN EDUCATIVA DEL ESTADO QUE FORMA INTEGRALMENTE A TÉCNICOS, PROFESIONISTAS E INVESTIGADORES A TRAVÉS DE PROGRAMAS PERTINENTES EN DIVERSAS ÁREAS DEL CONOCIMIENTO, QUE REALIZA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA; PROMUEVE LA INNOVACIÓN Y FOMENTA LA VINCULACIÓN Y EXTENSIÓN CON LOS SECTORES PRODUCTIVO Y SOCIAL, PARA CONTRIBUIR AL DESARROLLO TECNOLÓGICO, ECONÓMICO, POLÍTICO, SOCIAL Y CULTURAL DEL PAÍS.

Visión:

SER REFERENTE DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA EN MÉXICO Y EL MUNDO POR LA EXCELENCIA DE LA FORMACIÓN QUE BRINDA, EL CONOCIMIENTO CIENTÍFICO DE VANGUARDIA QUE GENERA, LAS SOLUCIONES INNOVADORAS QUE APORTA A LOS PROBLEMAS NACIONALES, Y SUS CONTRIBUCIONES A LA TRANSFORMACIÓN DEL PAÍS, EN UN AMBIENTE DE INCLUSIÓN, LIBERTAD, EQUIDAD, TRANSPARENCIA Y DEMOCRACIA.

Objetivo Institucional:

CONSOLIDARSE COMO INSTITUCIÓN RECTORA DE LA ENSEÑANZA EN EL PAÍS.

Objetivo de la estrategia de comunicación:

REALIZAR CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN ORIENTADAS A POSICIONAR EL LIDERAZGO ACADÉMICO, TECNOLÓGICO, CIENTÍFICO, DEPORTIVO Y CULTURAL DEL INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL Y FOMENTAR EL SENTIDO DE PERTENENCIA DE LA COMUNIDAD POLITÉCNICA.

Metas Nacionales del PND (elija con una "x"):

1.- Este campo será habilitado hasta que sea aprobado y publicado el PND 2019-2024

Meta (s) nacional (es) que registrarán el programa de comunicación:

Este campo será habilitado hasta que sea aprobado y publicado el PND 2019-2024,



Lic. Manuel Moreno Domínguez

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial



Eva Rosario García de Zalco
INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
COORDINACIÓN DE
IMAGEN INSTITUCIONAL

Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad

Programa Sectorial y/o Especial	Objetivos Estratégicos y/o Transversales	Temas Específicos Derivadores de los Objetivos Estratégicos y/o Transversales
1.- PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2019 -2024	1.- EL DEPORTE PARA TODOS	ACTIVIDADES DEPORTIVAS
2.- PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2019 -2024	2.- DERECHO A LA EDUCACIÓN	AVANCES DEL INSTITUTO
3.- PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2019 -2024	3.- GARANTIZAR EL ACCESO A LA EDUCACIÓN	OFERTA ACADÉMICA

MEDIOS ELECTRÓNICOS 6.604,10
MEDIOS IMPRESOS 9.399,99
MEDIOS COMPLEMENTARIOS 6.258,39

ESTUDIOS 200,00
DISEÑO, PRODUCCIÓN, POST-PRODUCCIÓN 0,00
TOTAL 22.462,48

Lic. Manuel Moreno Domínguez

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial

Eva Rosario García de Zaldo



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
COORDINACIÓN DE
IMAGEN INSTITUCIONAL

Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad

PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA EL EJERCICIO FISCAL 2023

Dependencia o Entidad:

Instituto Politécnico Nacional

Fecha de elaboración:

10 de enero de 2023

miles de pesos /

I.V.A. incluido

Presupuesto anual de la dependencia o entidad destinado a la partida 36101:

22462.48

ACUMULADO EN CAMPAÑAS:

22462.48

CAMPAÑA 1

Datos generales	Medios a utilizar		Recursos programados por tipo medio	
	Tiempos oficiales	Tiempos comerciales		
	TV Radio	TV Radio		
Nombre de la campaña:	ACTIVIDADES POLITÉCNICAS		Televisoras	0,00
Versión(es):	EGRESADOS IPN, DEL SUEÑO AL ORGULLO POLITÉCNICO, ACTIVIDADES CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS, 87 ANIVERSARIO (DÍA DEL IPN), RADIO IPN, ORGULLOSAMENTE POLITÉCNICO, FERIA DEL EMPLEO, BRIGADAS MULTIDISCIPLINARIAS DE SERVICIO SOCIAL COMUNITARIO, ACTIVIDADES DE LAS UNIDADES POLITÉCNICAS EN LAS 22 SEDES DE LA REPÚBLICA, 56 ANIVERSARIO DE COFAA, FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO, 50 ANIVERSARIO DE LA BIBLIOTECA NACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA "ING. VICTOR BRAVO AHUJA", INOVAXION		Radiodifusoras	2.779,61
Tema específico:	AVANCES DEL INSTITUTO		Cine	0,00
Objetivo de comunicación:	DAR A CONOCER A LA COMUNIDAD POLITÉCNICA Y SOCIEDAD EN GENERAL, LAS ACTIVIDADES EDUCATIVAS, CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS REALIZADAS POR EL INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL CON MOTIVO DE SU 87 ANIVERSARIO. DIFUNDIR LAS CAMPAÑAS: "IPN - DEL SUEÑO AL ORGULLO" Y "ORGULLOSAMENTE POLITÉCNICOS". PROMOVER LAS ACTIVIDADES Y OFERTA RADIOFONICA DE RADIO IPN, LA FERIA DEL EMPLEO, LOS PROGRAMAS DE SEGUIMIENTO A EGRESADOS, LAS BRIGADAS MULTIDISCIPLINARIAS DE SERVICIO SOCIAL COMUNITARIAS DEL INSTITUTO, 56 ANIVERSARIO DE COFAA, FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO, 50 ANIVERSARIO DE LA BIBLIOTECA NACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA "ING. VICTOR BRAVO AHUJA".		Diarios Editados en el D.F.	4.000,00
Clasificación de campaña:	Servicios de Gobierno		Diarios Editados en los Estados	1.500,00
Coemisor:			Diarios Editados en el Extranjero	0,00
Población objetivo:	HOMBRES Y MUJERES Población: URBANA Y RURAL		Revistas	1.000,00
	13 A 18, 19 A 24, 25 A 34, 35 A 44, 45 A 64, 66 O MÁS AÑOS		Medios Complementarios	4.318,39
	NSE: AB, C+, C, D+, D, E		Medios Digitales	2.000,00
			Pre-Estudios	0,00
			Post-Estudios	100,00
			Diseño	0,00
			Producción	0,00
			Preproducción	0,00
			Post-producción	0,00
			Copiado	0,00
			Presupuesto asignado a la campaña:	15.698,00
			Porcentaje que representa la campaña de la partida 36101:	69,89 %


Lic. Manuel Moreno Domínguez


Eva Rosario García de Zaldivar


INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
COORDINACIÓN DE
IMAGEN INSTITUCIONAL

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial

Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad

Vigencia de la campaña:

Etapas	Fechas
1	01 de febrero de 2023 al 31 de marzo de 2023
2	01 de febrero de 2023 al 15 de noviembre de 2023
3	01 de febrero de 2023 al 30 de noviembre de 2023
4	01 de febrero de 2023 al 15 de noviembre de 2023
5	01 de febrero de 2023 al 31 de marzo de 2023
6	01 de febrero de 2023 al 15 de noviembre de 2023
7	01 de febrero de 2023 al 15 de noviembre de 2023
8	01 de marzo de 2023 al 31 de marzo de 2023
9	01 de mayo de 2023 al 31 de mayo de 2023
10	05 de junio de 2023 al 15 de noviembre de 2023
11	01 de agosto de 2023 al 30 de septiembre de 2023
12	01 de septiembre de 2023 al 31 de octubre de 2023
13	01 de septiembre de 2023 al 30 de noviembre de 2023

CAMPAÑA 2

Datos generales		Medios a utilizar				Recursos programados por tipo medio	
		Tiempos oficiales		Tiempos comerciales			
		TV	Radio	TV	Radio		
Nombre de la campaña:	ACTIVIDADES DEPORTIVAS		X			Televisoras	0,00
Versión(es):	CARRERA IPN ONCE K, CAMPEONATOS DE FUTBOL AMERICANO ACTIVIDADES DEPORTIVAS		X			Radiodifusoras	1.324,49
Tema específico:	DAR A CONOCER A LA POBLACIÓN OBJETIVO LA CONVOCATORIA A LA CARRERA IPN ONCEK, A FIN DE FOMENTAR EL DEPORTE ASI COMO LOS CAMPEONATOS DE FUTBOL AMERICANO QUE SE REALICEN EN LA TEMPORADA 2023.					Cine	0,00
Objetivo de comunicación:						Diarios Editados en el D.F.	1.000,00
Clasificación de campaña:	Servicios de Gobierno					Diarios Editados en los Estados	1.000,00
Coemisor:						Diarios Editados en el Extranjero	0,00
Población objetivo:	HOMBRES Y MUJERES POBLACIÓN: URBANA Y RURAL 13 A 18, 19 A 24, 25 A 34, 35 A 44, 45 A 64 AÑOS NSE: AB, C+, C, D+, D, E					Revistas	0,00
Vigencia de la campaña:						Medios Complementarios	1.340,00
						Medios Digitales	0,00
						Pre-Estudios	0,00
						Post-Estudios	100,00
						Diseño	0,00
						Producción	0,00
						Preproducción	0,00
						Post-producción	0,00
						Copiado	0,00



Lic. Manuel Moreno Domínguez

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial



Eva Rosario García de Zaldo

Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
COORDINADORA SECTORIAL
IMAGEN INSTITUCIONAL

Presupuesto asignado a la campaña:	4,764,49
Porcentaje que representa la campaña de la partida 36101:	21.21 %

Datos generales		Medios a utilizar		Recursos programados por tipo medio	
		Tiempos oficiales	Tiempos comerciales		
		TV	Radio		
Nombre de la campaña:	PROGRAMAS EDUCATIVOS	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Televisoras	0,00
Versión(es):	CONVOCATORIA DE INGRESO 1ERA VUELTA, CENLEX	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Radiodifusoras	0,00
Tema específico:	OFERTA ACADÉMICA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cine	0,00
Objetivo de comunicación:	CONVOCAR A LOS ASPIRANTES A PARTICIPAR EN EL PROCESO DE ADMISIÓN A LAS ESCUELAS CENTROS Y UNIDADES DE LOS NIVELES MEDIO SUPERIOR, SUPERIOR Y POSGRADO EN LAS MODALIDADES DE ENSEÑANZA PRESENCIAL Y A DISTANCIA E INFORMAR A LA COMUNIDAD POLITÉCNICA DE LOS PROGRAMAS DE INTERNACIONALIZACIÓN E IDIOMAS			Diarios Editados en el D.F.	899,99
Clasificación de campaña:	Servicios de Gobierno			Diarios Editados en los Estados	0,00
Coemisor:				Diarios Editados en el Extranjero	0,00
Población objetivo:	HOMBRES Y MUJERES Población: URBANA Y RURAL			Revistas	0,00
	13 A 18, 19 A 24, 25 A 34, 35 A 44, 45 A 64, 66 O MÁS AÑOS			Medios Complementarios	600,00
	NSE: AB, C+, C, D+, D, E			Medios Digitales	500,00
Vigencia de la campaña:				Pre-Estudios	0,00
				Post-Estudios	0,00
				Diseño	0,00
				Producción	0,00
				Preproducción	0,00


 Lic. Manuel Moreno Domínguez

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial


 Eva Rosario García de Zaldo

Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
 COORDINACIÓN DE
 IMAGEN INSTITUCIONAL

Post-producción	0,00
Copiado	0,00
Presupuesto asignado a la campaña	1.999,99
Porcentaje que representa la campaña de la partida 36101	8,90%

Etapas	Fechas
1	01 de febrero de 2023 al 31 de marzo de 2023
2	01 de febrero de 2023 al 15 de noviembre de 2023


 Lic. Manuel Moreno Domínguez

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial


 Eva Rosario García de Zaldo



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
 Dependencia: entidad
 Nombre y firma del titular de comunicación social
 IMAGEN INSTITUCIONAL