



# ESTRATEGIA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA EL EJERCICIO FISCAL 2022



Dependencia o Entidad: Instituto Politécnico Nacional  
 Naturaleza Jurídica: Organismo Desconcentrado  
 Cabeza de sector: Secretaría de Educación Pública  
 Fecha de elaboración: 15 de marzo de 2022

## Misión:

INSTITUCIÓN EDUCATIVA DEL ESTADO QUE FORMA INTEGRALMENTE A TÉCNICOS, PROFESIONISTAS E INVESTIGADORES A TRAVÉS DE PROGRAMAS PERTINENTES EN DIVERSAS ÁREAS DEL CONOCIMIENTO, QUE REALIZA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA; PROMUEVE LA INNOVACIÓN Y FOMENTA LA VINCULACIÓN Y EXTENSIÓN CON LOS SECTORES PRODUCTIVO Y SOCIAL, PARA CONTRIBUIR AL DESARROLLO TECNOLÓGICO, ECONÓMICO, POLÍTICO, SOCIAL Y CULTURAL DEL PAÍS.

## Visión:

SER REFERENTE DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA EN MÉXICO Y EL MUNDO POR LA EXCELENCIA DE LA FORMACIÓN QUE BRINDA, EL CONOCIMIENTO CIENTÍFICO DE VANGUARDIA QUE GENERA, LAS SOLUCIONES INNOVADORAS QUE APORTA A LOS PROBLEMAS NACIONALES, Y SUS CONTRIBUCIONES A LA TRANSFORMACIÓN DEL PAÍS, EN UN AMBIENTE DE INCLUSIÓN, LIBERTAD, EQUITAD, TRANSPARENCIA Y DEMOCRACIA.

## Objetivo Institucional:

CONSOLIDARSE COMO INSTITUCIÓN RECTORA DE LA ENSEÑANZA EN EL PAÍS

## Objetivo de la estrategia de comunicación:

REALIZAR CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN ORIENTADAS A POSICIONAR EL LÍDERAZGO ACADÉMICO, TECNOLÓGICO, CIENTÍFICO, DEPORTIVO Y CULTURAL DEL INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL Y FOMENTAR EL SENTIDO DE PERTENENCIA DE LA COMUNIDAD POLITÉCNICA.

## Metas Nacionales del PND (elija con una "x"):

1.- Este campo será habilitado hasta que sea aprobado y publicado el PND 2019-2024

## Meta (s) nacional (es) que registrarán el programa de comunicación:

Este campo será habilitado hasta que sea aprobado y publicado el PND 2019-2024.



*[Signature]*  
Lic. Claudia Amparo Herrera Beltrán

*[Signature]*  
Eva Rosario García de Zaldo

INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL  
COORDINACIÓN DE  
IMAGEN INSTITUCIONAL

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial

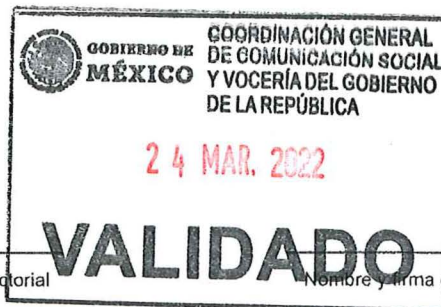
Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad

Programa Sectorial y/o Especial	Objetivos Estratégicos y/o Transversales	Temas Específicos Derivados de los Objetivos Estratégicos y/o Transversales
1.- PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2019 -2024	1.- EL DEPORTE PARA TODOS	ACTIVIDADES DEPORTIVAS
2.- PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2019 -2024	2.- DERECHO A LA EDUCACIÓN	AVANCES DEL INSTITUTO
3.- PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2019 -2024	3.- GARANTIZAR EL ACCESO A LA EDUCACIÓN	OFERTA ACADÉMICA

MEDIOS ELECTRÓNICOS	<u>10.222,48</u>	ESTUDIOS	<u>400,00</u>
MEDIOS IMPRESOS	<u>11.500,00</u>	DISEÑO, PRODUCCIÓN, POST-PRODUCCIÓN	<u>0,00</u>
MEDIOS COMPLEMENTARIOS	<u>0,00</u>	TOTAL	<u>22.122,48</u>

*[Firma]*  
Lic. Claudia Amparo Herrera Beltrán

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial



*[Firma]*  
Eva Rosario García de Zaldo

Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL  
COORDINACIÓN DE IMAGEN INSTITUCIONAL

CAMPAÑA 2

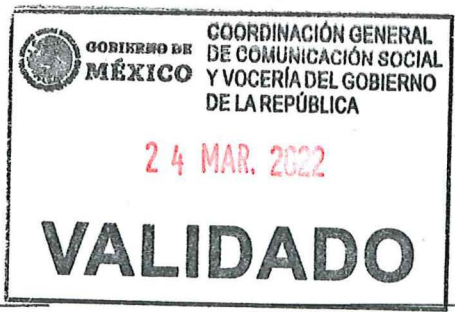
Datos generales	
Nombre de la campaña:	ACTIVIDADES POLITECNICAS
Versión(es):	ORGULLO IPN, ORQUESTA IPN, ACTIVIDADES CULTURALES, 35 ANIVERSARIO RADIO IPN, 86 ANIVERSARIO IPN, FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO AVANCES DEL INSTITUTO  DAR A CONOCER A LA SOCIEDAD EN GENERAL LAS ACTIVIDADES REALIZADAS POR EL INSTITUTO POLITECNICO NACIONAL CON MOTIVO DE SU 86 ANIVERSARIO, LA CAMPAÑA ORGULLO IPN Y LA CELEBRACIÓN DEL 35 ANIVERSARIO DE RADIO IPN, ASI COMO SUS ACTIVIDADES CULTURALES
Tema específico:	Servicios de Gobierno
Objetivo de comunicación:	
Clasificación de campaña:	HOMBRES Y MUJERES POBLACIÓN: URBANA Y RURAL
Coemisor:	0 A 12, 13 A 18, 19 A 24, 25 A 34, 35 A 44, 45 A 64, 66 O MÁS AÑOS
Población objetivo:	NSE: AB, C+, C, D+, D, E

Medios y Utilidad		Recursos programados por tipo de medio
Medios digitales	Medios complementarios	
TV	Radio	
Televisoras		0,00
Radiodifusoras		1.800,00
Cine		0,00
Diarios Editados en el D.F.		3.000,00
Diarios Editados en los Estados		3.000,00
Diarios Editados en el Extranjero		0,00
Revistas		0,00
Medios Complementarios		0,00
Medios Digitales		3.000,00
Pre-Estudios		100,00
Post-Estudios		100,00
Diseño		0,00
Producción		0,00
Preproducción		0,00
Post-producción		0,00
Copiado		0,00
Presupuesto asignado a la campaña		11.000,00
Porcentaje que representa la campaña de la partida 30101		49,72%

Etapas	Fechas
1	15 de junio de 2022 al 30 de noviembre de 2022
2	15 de junio de 2022 al 30 de noviembre de 2022
3	15 de junio de 2022 al 30 de noviembre de 2022
4	15 de junio de 2022 al 30 de noviembre de 2022
5	15 de junio de 2022 al 30 de noviembre de 2022
6	15 de junio de 2022 al 30 de noviembre de 2022

Vigencia de la campaña:

*[Firma]*  
Lic. Claudia Amparo Herrera Beltrán



*[Firma]*  
Eva Rosario García de Zaldo



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL  
COORDINACIÓN DE  
IMAGEN INSTITUCIONAL

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial

Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad

# PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA EL EJERCICIO FISCAL 2022

Dependencia o Entidad: Instituto Politécnico Nacional  
 Fecha de elaboración: 15 de marzo de 2022

Presupuesto anual de la dependencia o entidad destinado a la partida 36101:	miles de pesos / I.V.A. incluido
	22122.46
ACUMULADO EN CAMPAÑAS:	22122.48

CAMPANA 1		Medios a utilizar		Presupuesto asignado a la campaña
Datos generales		Medios a utilizar	Presupuesto asignado a la campaña	
Nombre de la campaña:	PROGRAMAS EDUCATIVOS	TV	Radio	Televisoras
Versión(es):	CONVOCATORIA DE INGRESO 2DA VUELTA OFERTA ACADÉMICA			Radiodifusoras
Tema específico:	CONVOCAR A LOS ASPIRANTES A PARTICIPAR EN EL PROCESO DE ADMISIÓN A LAS ESCUELAS CENTROS Y UNIDADES DE LOS NIVELES MEDIO SUPERIOR, SUPERIOR Y POSGRADO EN LAS MODALIDADES DE ENSEÑANZA PRESENCIAL Y A DISTANCIA E INFORMAR A LA COMUNIDAD POLITÉCNICA DE LOS PROGRAMAS DE INTERNACIONALIZACIÓN			Cine
Objetivo de comunicación:				Diarios Editados en el D.F.
Clasificación de campaña:	Servicios de Gobierno			Diarios Editados en los Estados
Coemisor:				Diarios Editados en el Extranjero
Población objetivo:	HOMBRES Y MUJERES POBLACIÓN: URBANA Y RURAL 13 A 18, 19 A 24, 25 A 34, 35 A 44, 45 A 64, 66 O MÁS AÑOS NSE: AB, C+, C, D+, D, E			Revistas
Vigencia de la campaña:				Medios Complementarios
				Medios Digitales
				Pre-Estudios
				Post-Estudios
				Diseño
				Producción
				Preproducción
				Post-producción
				Copiado
				Presupuesto asignado a la campaña
				Porcentaje que representa la campaña de la partida 36101



*Claudia Amparo Herrera Beltrán*  
 Lic. Claudia Amparo Herrera Beltrán

INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL  
 COORDINACIÓN GENERAL  
 DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
 Y VOCERÍA DEL GOBIERNO  
 DE LA REPÚBLICA

*Eva Rosario García de Zaldo*  
 Eva Rosario García de Zaldo

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial

Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad

24 MAR. 2022

**VALIDADO**

CAMPANA 3

Datos generales	Medios a utilizar		Recursos programados por tipo de medio	
	Televisión	Telefonía y otros medios		
	TV Puntos	Radio		
Nombre de la campaña:	ACTIVIDADES DEPORTIVAS		Televisoras	1,200,00
Versión(es):	CARRERA IPN ONCE K ACTIVIDADES DEPORTIVAS		Radiodifusoras	222,48
Tema específico:			Cine	0,00
Objetivo de comunicación:	DAR A CONOCER A LA POBLACIÓN OBJETIVO LA CONVOCATORIA A LA CARRERA IPN ONCEK, A FIN DE FOMENTAR EL DEPORTE.		Diarios Editados en el D.F.	1,500,00
Clasificación de campaña:	Servicios de Gobierno		Diarios Editados en los Estados	1,500,00
Coemisor:			Diarios Editados en el Extranjero	0,00
Población objetivo:	HOMBRES Y MUJERES	POBLACIÓN: URBANA Y RURAL	Revistas	0,00
	0 A 12, 13 A 18, 19 A 24, 25 A 34, 35 A 44, 45 A 64, 66 O MÁS AÑOS		Medios Complementarios	0,00
	NSE: AB, C+, C, D+, D, E		Medios Digitales	2,000,00
Vigencia de la campaña:			Pre-Estudios	100,00
	Etapas	Fechas	Post-Estudios	100,00
	1	01 de agosto de 2022 al 15 de octubre de 2022	Diseño	0,00
			Producción	0,00
			Preproducción	0,00
			Post-producción	0,00
			Copiado	0,00
			Presupuesto asignado a la campaña	6,622,48
			Porcentaje que representa la campaña de la partida 36101	29,94%

Lic. Claudia Amparo Herrera Beltrán

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial



Eva Rosario García de Zaldo

Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL  
COORDINACIÓN DE  
IMAGEN INSTITUCIONAL