



**EDUCACIÓN**  
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA



Instituto Politécnico Nacional  
"La Técnica al Servicio de la Patria"

Folio  
CII/005/2024

**Asunto**

Formato de la Estrategia y  
Programación Anual de Comunicación Social 2024

100 Aniversario del CECyT "Gonzalo Vázquez Vela"  
60 Aniversario del Centro Cultural "Jaime Torres Bodet"  
50 Aniversario de la ESIME Unidad Culhuacán,  
ESIA Unidad Tecamachalco y de la Escuela Superior de Turismo  
40 Aniversario del CIEMAD, CEPROBI y del CITEDI

Ciudad de México, 04 de enero de 2024

**LIC. MARÍA SANDRA LICONA MORALES**  
**DIRECTORA GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA**  
**PRESENTE**

Me permito enviarle a usted el formato de la Estrategia y Programa Anual de Comunicación Social para el Ejercicio Fiscal 2024, y solicito de su amable intervención con el fin de que sea turnado a la Dirección General de Normatividad de Comunicación de la Secretaría de Gobernación y Vocería del Gobierno de la República.

Lo anterior con fundamento en los Artículos 4, 5, 8 y 9 del acuerdo por el que se establecen los Lineamientos Generales para el Registro y Autorización de la Estrategia y Programa de Comunicación Social, y de la Promoción y Publicidad de las Dependencias y Entidades de la Administración Pública Federal para el ejercicio Fiscal 2024.

Adjunto oficio DPP/9527/2023 que emite la Dirección de Programación y Presupuesto mediante el cual nos indica la suficiencia misma que incluye IVA, así como el formato que emite el Sistema de Información de Normatividad de Comunicación (SINC).

**ATENTAMENTE**  
**"La Técnica al Servicio de la Patria"**



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

**MTRO. MARCO A. RAMÍREZ URBINA**  
**COORDINADOR DE IMAGEN INSTITUCIONAL**

Archivo  
Elaboró: HDOF



Dependencia o Entidad: Instituto Politécnico Nacional  
Naturaleza Jurídica: Organismo Desconcentrado  
Cabeza de sector: Secretaría de Educación Pública  
Fecha de elaboración: 04 de enero de 2024

## Misión:

INSTITUCIÓN EDUCATIVA DEL ESTADO QUE FORMA INTEGRALMENTE A TÉCNICOS, PROFESIONISTAS E INVESTIGADORES A TRAVÉS DE PROGRAMAS PERTINENTES EN DIVERSAS ÁREAS DEL CONOCIMIENTO, QUE REALIZA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA; PROMUEVE LA INNOVACIÓN Y FOMENTA LA VINCULACIÓN Y EXTENSIÓN CON LOS SECTORES PRODUCTIVO Y SOCIAL, PARA CONTRIBUIR AL DESARROLLO TECNOLÓGICO, ECONÓMICO, POLÍTICO, SOCIAL Y CULTURAL DEL PAÍS.

## Visión:

SER REFERENTE DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA EN MÉXICO Y EL MUNDO POR LA EXCELENCIA DE LA FORMACIÓN QUE BRINDA, EL CONOCIMIENTO CIENTÍFICO DE VANGUARDIA QUE GENERA, LAS SOLUCIONES INNOVADORAS QUE APORTA A LOS PROBLEMAS NACIONALES, Y SUS CONTRIBUCIONES A LA TRANSFORMACIÓN DEL PAÍS, EN UN AMBIENTE DE INCLUSIÓN, LIBERTAD, EQUIDAD, TRANSPARENCIA Y DEMOCRACIA.

## Objetivo Institucional:

CONSOLIDARSE COMO INSTITUCIÓN RECTORA DE LA ENSEÑANZA EN EL PAÍS.

## Objetivo de la estrategia de comunicación:

REALIZAR CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN ORIENTADAS A POSICIONAR EL LIDERAZGO ACADÉMICO, TECNOLÓGICO, CIENTÍFICO, DEPORTIVO Y CULTURAL DEL INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL Y FOMENTAR EL SENTIDO DE PERTENENCIA DE LA COMUNIDAD POLITECNICA.

## Metas Nacionales del PND (elija con una "x"):

1.- Este campo será habilitado hasta que sea aprobado y publicado el PND 2019-2024

## Meta (s) nacional (es) que regirán el programa de comunicación:

Este campo será habilitado hasta que sea aprobado y publicado el PND 2019-2024,



Lic. María Sandra Licona Morales

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial



ESTADOS UNIDOS MEXICANOS  
INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL  
COORDINACIÓN DE  
IMAGEN INSTITUCIONAL

Lic. Marco Antonio Ramírez Urbina

Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad

Programa Sectorial y/o Especial	Objetivos Estratégicos y/o Transversales	Temas Específicos Derivadores de los Objetivos Estratégicos y/o Transversales
1.- PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2019 -2024	1.- DERECHO A LA EDUCACIÓN	ACTIVIDADES POLITÉCNICAS
2.- PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2019 -2024	2.- Cultura para la paz, para el bienestar y para todos	ACTIVIDADES CULTURALES

MEDIOS ELECTRÓNICOS 9.100,00  
MEDIOS IMPRESOS 3.668,00  
MEDIOS COMPLEMENTARIOS 2.000,00

ESTUDIOS 232,00  
DISEÑO, PRODUCCIÓN, POST-PRODUCCIÓN 0,00  
TOTAL 15.000,00



Lic. María Sandra Licona Morales

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial




Lic. Marco Antonio Ramírez Urbina

Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad

# PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA EL EJERCICIO FISCAL 2024

Dependencia o Entidad:

Instituto Politécnico Nacional

Fecha de elaboración:

04 de enero de 2024

Presupuesto anual de la dependencia o entidad destinado a la partida 36101:

miles de pesos /  
I.V.A. incluido

15000.00

ACUMULADO EN CAMPAÑAS:

15000.00

Datos generales		Medios a utilizar		Recursos programados por tipo medio	
		Tiempos oficiales	Tiempos comerciales		
		TV	TV		Radio
Nombre de la campaña:	Actividades Politécnicas			Televisoras	0,00
Versión(es):	CARRERA IPN ONCE K, 88 ANIVERSARIO DEL IPN, INNOVACIÓN, CIITA PUEBLA ACTIVIDADES POLITÉCNICAS			Radiodifusoras	450,00
Tema específico:	DAR A CONOCER A LA COMUNIDAD POLITÉCNICA Y SOCIEDAD EN GENERAL, LAS ACTIVIDADES EDUCATIVAS, CIENTÍFICAS, DEPORTIVAS Y TECNOLÓGICAS REALIZADAS POR EL INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL CON MOTIVO DE SU 88 ANIVERSARIO			Cine	0,00
Objetivo de comunicación:	Servicios de Gobierno			Diarios Editados en el D.F.	1.500,00
Clasificación de campaña:	HOMBRES Y MUJERES POBLACIÓN: URBANA Y RURAL			Diarios Editados en los Estados	0,00
Coemisor:				Diarios Editados en el Extranjero	0,00
Población objetivo:	13 A 18, 19 A 24, 25 A 34, 35 A 44 AÑOS			Revistas	0,00
	NSE: C+, C, D+, D			Medios Complementarios	1.200,00
				Medios Digitales	5.400,00
				Pre-Estudios	0,00
				Post-Estudios	0,00
				Diseño	0,00
				Producción	0,00
				Preproducción	0,00
				Post-producción	0,00
				Copiado	0,00
				Presupuesto asignado a la campaña:	8.550,00
				Porcentaje que representa la campaña de la partida 36101:	57,00%

Lic. María Sandra Licon Morales

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial

INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL  
Lic. Marco Antonio Ramírez Urbina

Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad

CAMPAÑA 2

Datos generales

Medios a utilizar		Recursos programados por tipo medio
Tiempos oficiales		
TV	Radio	

Nombre de la campaña: **Actividades Culturales**  
 Versión(es): **MISMO ONCE NUEVA ACTITUD, RADIO IPN, FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO**  
 Tema específico: **ACTIVIDADES CULTURALES**  
 Objetivo de comunicación: **DAR A CONOCER LOS DIFERENTES CANALES QUE TIENE EL IPN PARA DIFUSIÓN DE CULTURA.**  
 Clasificación de campaña: **Servicios de Gobierno**  
 Coemisor:

**Población objetivo:** **HOMBRES Y MUJERES POBLACIÓN: URBANA Y RURAL**  
**13 A 18, 19 A 24, 25 A 34, 35 A 44 AÑOS**  
**NSE: AB, C+, C, D+, D, E**

**Vigencia de la campaña:**

Etapas	Fechas
1	01 de febrero de 2024 al 29 de febrero de 2024
2	01 de julio de 2024 al 31 de julio de 2024
3	01 de agosto de 2024 al 31 de agosto de 2024

Televisoras	0,00
Radiodifusoras	0,00
Cine	0,00
Diaros Editados en el D.F.	2.168,00
Diaros Editados en los Estados	0,00
Diaros Editados en el Extranjero	0,00
Revistas	0,00
Medios Complementarios	800,00
Medios Digitales	3.250,00
Pre-Estudios	0,00
Post-Estudios	232,00
Diseño	0,00
Producción	0,00
Preproducción	0,00
Post-producción	0,00
Copiado	0,00
Presupuesto asignado a la campaña: 6.450,00	
Porcentaje que representa la campaña de la partida 36101: 43,00%	

Lic. María Sandra Licona Morales

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial

Lic. Marco Antonio Ramírez Urbina

Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad